

Bases de la Competencia de Planes de Negocios Inclusivos Idea Tu Empresa – Colombia

I. Objetivos

Idea tu empresa busca estimular la actividad empresarial inclusiva mediante la identificación y capacitación de emprendedores de alto potencial sobre el proceso de desarrollar negocios inclusivos exitosos. Los proyectos que participen deberán ser “inclusivos” en tanto que incorporen a la base de la pirámide económica (se entenderá como base de la pirámide a los estratos 1, 2 y 3, así como micro y pequeñas empresas de escasos recursos económicos).

II. Condiciones para inscribirse y participar

La participación en la Competencia de Planes de Negocios Inclusivos está abierta a personas jurídicas y personas naturales de cualquier nacionalidad que, en forma individual o como equipo, deseen poner en marcha un proyecto empresarial inclusivo en Colombia.

Tipo y Perfil de Participantes:

- PERFIL 1: IDEAS NUEVAS Y PEQUEÑOS PROYECTOS
 - Ideas de negocio nuevas o proyectos en desarrollo (menos de un año de operación), que sean o pretendan, a través de esta competencia, ser inclusivos.
 - Cualquier nacionalidad siempre y cuando el proyecto presentado se desarrolle en Colombia
 - Mayores de 18 años

- PERFIL 2: EMPRESAS CONSTITUIDAS
 - Empresas constituidas con más de un año de operación, con proyectos nuevos o en desarrollo que sean, o pretendan a través de esta competencia, ser inclusivos.
 - Empresas en necesidad de acceso a recursos de capital privado para lograr mayor consolidación y sostenibilidad
 - Cualquier nacionalidad siempre y cuando el proyecto presentado se desarrolle en Colombia
 - Mayores de 18 años

- PERFIL 3: ORGANIZACIONES EMPRENDEDORAS Red Corporación PBA
 - Exclusiva para la red de organizaciones emprendedoras que conforma la **Corporación para el Desarrollo Participativo y Sostenible de los Pequeños Productores Rurales**
 - Que incorporen a la base de la pirámide económica (negocio inclusivo)
 - Mayores de 18 años

Costo de la Inscripción

El costo de inscripción en la Competencia de Negocios Inclusivos varía de acuerdo a la fecha de en que lo realice, así:

Inscripciones antes del 20 de septiembre:

- PERFIL 1 y 2: \$30,000

Inscripciones entre el 21 de septiembre y el 9 de octubre:

- PERFIL 1 Y 2: \$40,000

Inscripciones entre el 10 y el 17 de octubre:

- PERFIL 1 y 2: \$50,000

Para el PERFIL 3 la inscripción tiene un costo fijo de \$15,000 (por acuerdo entre las partes), en cualquier momento en que esta sea realizada.

Los organizadores de la Competencia no se responsabilizan por cualquier costo (ej. transporte, viáticos y estadía) que eventualmente el participante tenga para inscribirse o participar de los eventos de la Competencia.

Condiciones para participar:

Los proyectos presentados dentro de las dos categorías, deberán:

1. Ser negocios inclusivos
2. Mostrar potencial de generar valor económico a la sociedad
3. Tener en cuenta el parámetro geográfico establecido
4. Ser de creación intelectual de los participantes
5. Enmarcarse en uno de los seis (6) sectores de desarrollo que se han definido para la competencia, detalles más adelante (se dará prioridad a las ideas inscritas dentro de estos sectores)
6. Determinar el tipo de participante al que corresponde su propuesta a la hora de inscribir su idea (dependiendo del perfil se puede tener acceso a premiación adicional). Para más información ver abajo *Beneficios de participar* o la sección *Conoce los Premios* de la página web

A continuación explicamos en más detalle cada uno de estos conceptos.

1. Negocios inclusivos

Un "Negocio Inclusivo" es un negocio que incorpora a la "base de la pirámide económica" (BDP) es decir a personas naturales o jurídicas de escasos recursos económicos (estratos 1, 2 y 3), y que al hacerlo, tiene un impacto positivo en su calidad de vida.

Un negocio inclusivo es un negocio rentable, al tiempo que beneficia a un segmento de la población de escasos recursos económicos.

La inclusión de la BDP puede hacerse en distintos puntos de la cadena de valor empresarial:

- **Proveedor:** El negocio inclusivo se provee de productos o insumos de pequeños empresarios. De esta forma incluye en forma rentable y sostenible a pequeños empresarios de la base de la pirámide como proveedores.

Ejemplo 1: Proveedores para línea de café especial

Proyecto que incluyó pequeños caficultores en Caldas (Colombia), mejorando la competitividad del café colombiano y proveyendo sostenibilidad y mejores condiciones de vida a 3,000 familias cafeteras de la región a través de una inclusión en la cadena de valor de Nespresso.

- **Cómo incluye a las mayorías:** Tiene a la BDP como proveedor
- **Sector:** Alimentos y agro-industria

Ejemplo 2: Procesamiento de Lácteos

Procesadora de lácteos de Cajamarca (Perú), que tiene como proveedores a pequeños ganaderos. Estos proveen leche diariamente al centro de la comunidad la que es recogida por los camiones de la EMPRESA procesadora y transportarla a la planta procesadora. Los productos lácteos se venden a nivel nacional y una parte se exporta.

- **Cómo incluye a las mayorías:** Tiene a la BDP como proveedor
- **Sector:** Alimentos

- **Distribuidor:** El negocio tiene una red de distribuidores independientes pero apoyados por la empresa central. Así incluye de forma rentable y sostenible a pequeños empresarios de la base de la pirámide como distribuidores.

Ejemplo 3: Edición y distribución de material educativo

Empresa que elabora material educativo para complementar la enseñanza en escuelas públicas. El cliente es el padre de familia que quiere apoyar a sus hijos en sus deberes escolares. El producto se distribuye a través de los kioscos de periódicos. La empresa se ubica en Lima, pero la mayoría de sus distribuidores está en provincia (más del 50%).

- **Cómo incluye a las mayorías:** Tiene a la BDP como distribuidor
- **Sector:** Servicios Básicos – Educación

- **Cliente:** El negocio ofrece productos o servicios atractivos, asequibles y de calidad a la BDP Estos productos o servicios deben satisfacer necesidades actualmente insatisfechas o mal atendidas en este segmento.

Ejemplo 4: Fabricación de mantas térmicas

Fabricante de mantas térmicas que se calientan con la cocina y mantienen el calor por varias horas. El producto está dirigido a pobladores alto-andinos sin energía eléctrica. La empresa se ubica en Trujillo.

- **Cómo incluye a las mayorías:** Tiene a la BDP como cliente
- **Sector:** Servicios Básicos

Ejemplo 5: Reciclaje

Empresa que por medio de capacitaciones y acompañamiento a los recicladores les provee una maquinaria para comprimir el material que éstos reciclan y de esta manera sean más productivos.

- **Cómo incluye a las mayorías:** Tiene a la BDP como cliente
- **Sector:** Servicios Básicos

Socio: La empresa que se crea opta por un proceso innovador para incluir a población de la base de la pirámide como dueños parciales o totales de la empresa.

2. Potencial de generar valor económico y para la sociedad

Los proyectos presentados a la Competencia de Planes de Negocios Inclusivos deberán contar con perspectivas de rentabilidad e impacto social tal que genere valor para el empresario y la sociedad, de alguna de las siguientes formas:

- Generando ingresos y rentabilidad para el empresario
- Mostrando potencial de crecimiento (aunque sea un negocio que empiece pequeño)
- Generando empleo en la comunidad
- Brindando productos de calidad, que no dañen el medio ambiente ni a la sociedad.

3. Parámetro Geográfico

Invitamos a participar a emprendedores de negocios inclusivos de todo el país. Sin embargo, deben tener en cuenta que:

- Las capacitaciones y talleres en las fases de elaboración del plan de negocio y en la de seguimiento y apoyo a la implementación se realizarán únicamente en las siguientes ciudades:
 - Bogotá
 - Medellín
 - Cali
 - Barranquilla
 - Bucaramanga
 - Manizales
- La consultoría uno a uno, se brindará a través de consultores locales en cada una de estas ciudades (sólo en casos especiales en municipios aledaños), con el objeto de facilitar que el emprendedor y el consultor puedan tener un acercamiento más efectivo. En determinados casos el contacto con el consultor tendrá que ser vía telefónica o electrónica. Debe considerar que los gastos por desplazamiento, estadía, comunicación, etc., deben correr por cuenta del emprendedor.
- Los implementadores del proyecto (o al menos un representante de ellos) deben estar en alguna de las ciudades definidas para poder recibir las capacitaciones, asesorías y seguimiento posterior a la premiación, durante un año. Si no se encuentran permanentemente en estas ciudades, deben comprometerse a viajar al menos una vez por mes entre Mayo de 2009 y Mayo de 2010 a alguna de estas ciudades para recibir asesoría.

4. Creación intelectual

Los proyectos a presentar deberán ser creación intelectual de los participantes. Los equipos deberán firmar un documento en el que declaran explícitamente que en lo mejor de su entendimiento, son legítimos dueños de sus propuestas.

5. Sectores de mayor impacto sobre la BDP

Invitamos ideas, proyectos en desarrollo o empresas inclusivas a través de las cuales se pueda lograr un impacto significativo dentro de los siguientes sectores:

- Tecnología y comunicaciones
- Servicios básicos (educación, agua y desagüe)
- Salud
- Vivienda
- Energía
- Alimentos y agroindustria

*Para una descripción detallada de los sectores diríjase a nuestra página web, sección Tutoriales y Documentos: **Postular a Idea tu empresa***

III. Fases de la Competencia

Fase I - Ideas de Negocios

Los interesados deberán inscribirse llenando la Ficha de Inscripción en la Pagina web la cual incluye una serie de datos del representante de la propuesta, del emprendimiento y una descripción de la idea de negocio. En esta ficha debe especificar el tipo de perfil de participante al que corresponde su propuesta. Las ideas se podrán recibir desde el 27 de agosto y hasta el 17 de octubre de 2008.

Los potenciales participantes podrán obtener una copia de la ficha de Inscripción en la página Web – descargándola de la sección de “Documentos y Tutoriales”.

Durante esta fase, se llevará a cabo un evento de lanzamiento en las ciudades de cobertura. Para las fechas exactas, referirse a la página Web (sección “Calendario” y sección “Novedades”). No es obligatorio pero sí altamente recomendable que los participantes atiendan estas sesiones.

De todas las ideas inscritas, Idea tu empresa junto con un grupo de jurados externos, seleccionará las mejores propuestas siguiendo un esquema de evaluación que considerará las respuestas brindadas en términos de perfil emprendedor, resumen de idea de negocio e inclusión que haga la misma a la base de la pirámide (este último criterio es fundamental). Se espera que a través de este primer filtro de selección se vincule como participantes oficiales entre 60 y 80 propuestas.

Fase II – Capacitación y Elaboración de Planes de Negocios

La Competencia de Planes de Negocios Inclusivos capacitará a los participantes seleccionados y les permitirá hacer contactos con agentes financieros, clientes y socios potenciales. Los talleres son gratuitos y el tiempo de consultoría que obtendrán es financiado por el programa e instituciones promotoras.

Esta etapa consta de:

1. Capacitación Básica: Durante tres días y de manera intensiva se brindará capacitación a todos los participantes seleccionados sobre que es un plan de negocio, que temas debe incluirse, etc. Esta capacitación se llevará a cabo en Bogotá con transmisión simultánea en las ciudades de cobertura (vía video-conferencia)
2. Consultoría uno-a-uno especializada para la elaboración de los Planes de Negocios (40 horas de consultoría por plan de negocio durante 9 a 10 semanas).
3. Talleres de capacitación y refuerzo enfocados en las necesidades de los participantes de acuerdo a su categoría

Los participantes recibirán, además:

- Manual de elaboración de Plan de Negocios

Los participantes tienen así la oportunidad de transformar sus ideas de negocios en conceptos sólidos, con la ayuda de expertos, empresarios exitosos y sus colegas. La competencia le brindará el soporte necesario para escribir un Plan de Negocios y le facilitará el montaje de su propia empresa.

Fase III – Evaluación de Planes de Negocios

Una vez elaborados los Planes de Negocios, éstos se someterán a la evaluación de un grupo de jurados para seleccionar hasta 21 finalistas (idealmente 7 de cada tipo de perfil participante).

La selección de los finalistas no es apelable por los participantes. Los finalistas podrán asistir a talleres de comunicaciones efectivas, como apoyo para poder estructurar las presentaciones orales que harán frente a un jurado calificador quienes finalmente elegirán a los 10 ganadores, así:

- 3 o 4 del perfil 1: Ideas o pequeños proyectos
- 3 o 4 de perfil 2: Empresas constituidas
- 3 del perfil 3: Red Corporación PBA

FASE IV - Seguimiento y apoyo a la implementación

En esta etapa se ofrecerá a los Planes de Negocios elaborados (incluyendo a los ganadores), una consultoría gratuita de dos horas semanales durante un período de 48 semanas realizada por expertos en negocios. La recepción de esta asesoría es obligatoria, pero depende de la disponibilidad de tiempo del participante. Si el participante no brinda las facilidades necesarias para el consultor, se le retirará el apoyo y todos los demás beneficios.

IV. Criterios Generales de evaluación

Criterios para la evaluación de las ideas de negocio inscritas

- Que sea un Negocio Inclusivo incorporando a la Base de la Pirámide como proveedores, distribuidores, clientes o socios.
- Claridad y calidad del documento presentado.
- Innovación en la idea de negocio.
- Atractivo del mercado y nivel de competencia
- Claridad en el modelo de negocio
- Potencial de creación de valor económico y liderazgo en el mercado.

Criterios para la evaluación de los planes de negocio participantes (además de los arriba señalados)

- Claridad y calidad del plan de negocios presentado.
- Comprensión de la oportunidad por parte del equipo postulante.
- Potencial de creación de empleo.
- Conocedor de sus competidores y de las Barreras de entrada.
- Grado de desarrollo y madurez de la idea
- Perspectiva global de la idea de Negocio, proyecciones.
- Calificaciones del equipo para implementar con éxito el proyecto.
- Claridad en la presentación y descripción del producto y tecnología.
- Riesgos del proyecto identificados y controlados.
- Evolución del plan de negocio a partir de las herramientas entregadas por el concurso.
- Atractivo para inversionistas.

*Existen criterios específicos para cada fase de evaluación que se usarán por los jurados participantes

**Las decisiones del Comité Evaluador serán definitivas y no podrán ser apeladas por los participantes.

V. Beneficios de la participación en la Competencia

Beneficios para todos los planes de negocio participantes: (es decir que son seleccionados para pasar a al fase de Capacitación y elaboración del plan de negocio basado en el resumen ejecutivo de su propuesta)

- Asesoría en la creación de su plan de negocio
- Asesoría de un año en la implementación de su plan de negocio
- Talleres especializados por parte de la prestigiosa firma Cárdenas&Cárdenas Abogados
- Acceso a fuentes de financiamiento diseñadas para negocios inclusivos
- Menciones honoríficas en temas específicos, así:
 - Fondo Biocomercio entregará dos menciones honoríficas al tema de "Biocomercio" cada una por valor de US\$3,000
 - Entre otras por oficializar

Beneficios sólo para los ganadores:

Además de lo anterior,

- Premios en efectivo de hasta US\$15,000. Estos serán entregados contra el plan de implementación que el participante ganador debe entregar previamente.
- Premios en especie para los 10 ganadores. Microsoft Unlimited Potential otorgará un software Office Small Business 2007 que tiene un costo de US\$450
- Premios en especie correspondientes a asesorías de prestigiosas firmas de consultores en temas de negocios del país.

Beneficios adicionales para los participantes del perfil 2: Empresas constituidas

- Asesoría específica que apoya al proyecto en la preparación de un plan de negocio de acuerdo a los estándares exigidos por los fondos de capital privado (sólo aplica para participantes del perfil 2: Empresas constituidas)
- Asesoría durante la fase de seguimiento y apoyo a la implementación (por 1 año), en desarrollar e implantar las actividades críticas del plan de negocio para que este pueda ser elegible dentro de los criterios exigidos por los fondos de capital privado.

*Para mayores detalles diríjase a las secciones: **Por qué participar?** y **Conoce los Premios**, en nuestra página web*

VI. Confidencialidad

Toda la información contenida en las propuestas de idea de Negocios y Planes de Negocios presentados, con la sola excepción de la síntesis publicable, será manejada de acuerdo a los estrictos estándares de confidencialidad habituales en este tipo de eventos.

Esta información sólo será conocida por los miembros del Comité Evaluador, del Panel de Jueces y por el consultor del equipo, quienes estarán comprometidos a no revelar a terceros su contenido ni a usarlo en beneficio propio.

Se recomienda a los postulantes marcar claramente como CONFIDENCIALES todos los documentos presentados que se consideren como tales.