



COMPETENCIA DE PLANES DE NEGOCIOS INCLUSIVOS

Guía para identificar si tu
idea de negocio puede
participar de la competencia
Idea Tu Empresa

Lima, Julio de 2008



TECHNO SERVE
Business Solutions to Rural Poverty

EL NEGOCIO PLANTEADO DEBE OPERAR EN ALGUNO DE LOS 6 SECTORES DEFINIDOS

SECTORES

- 1 Tecnología y comunicaciones** Sistemas web, software, hardware, herramientas de comunicación, etc.
- 2 Servicios básicos** Educación, agua y desagüe, etc.
- 3 Salud** Farmacias, medicamentos, sistemas para postas médicas, instrumental médico, etc
- 4 Vivienda** Construcción, materiales y provisión de elementos que van dentro de la vivienda, etc.
- 5 Energía** Paneles solares, sistemas de generación de energía / calor, cocinas mejoradas etc.
- 6 Alimentos y agroindustria** Alimentos, herramientas para la agroindustria, etc.

**Principales
Objetivos**

El negocio que usted plantee, debe tener alguno de los siguientes objetivos:

- Desarrollar mecanismos o estructuras para desplegar herramientas tecnológicas
- Permitir un mayor acceso a información

**Detalles y
Ejemplos**

La competencia promueve ideas de negocio que, incorporando a la BDP como proveedor, distribuidor o cliente se enfoquen en:

Desarrollar mecanismos o estructuras para desplegar herramientas tecnológicas

• Desarrollo o venta de herramientas (celulares, dispositivos, computadores, software, páginas Web etc.) ya sean estos proporcionados, distribuidos o dirigidos a la BDP

- Soporte técnico para mantener o mejorar un servicio o producto de tecnología, proporcionado, distribuidos o dirigidos a la BDP
- Establecimiento de centros para facilitar el uso de tecnología (ejemplo: café del Internet, bibliotecas publicas) gestionado por o dirigido a la BDP
- Herramientas que apoyen la apertura de mercados para la BDP (páginas Web, o redes de contactos por ejemplo)

•Permitir un mayor acceso a información

- Desarrollo o venta de herramientas de comunicación para promover la transparencia de información (a través del radio, televisión, revistas, diarios, etc.) ya sean estas proporcionadas, distribuidas o dirigidas a la BDP
- Implementación de redes de distribución (virtuales o físicas) o programas que faciliten acceso a información (noticias, conocimiento, datos relevantes, etc); estas redes pueden ser gestionadas por miembros de la BDP o facilitar el acceso a información por parte de la BDP
- **Desarrollar otros aspectos relacionados a la información tecnología**



2 SERVICIOS BÁSICOS

ESTOS SON EJEMPLOS, NO
ES UNA LISTA EXHAUSTIVA

Principales Objetivos

El negocio que usted plantee, debe tener alguno de los siguientes objetivos:

- Facilitar acceso a servicios básicos (educación, agua y desagüe, etc.)
- Mejorar la calidad de educación, agua, etc.,

Detalles y Ejemplos

La competencia promueve ideas de negocio que, incorporando a la BDP como proveedor, distribuidor o cliente, se enfoquen en:

■ Fortalecer los servicios de educación

- Producción de escuelas / colegios
- Entrenamiento de profesores
- Otros servicios de educación (por ejemplo, tutoría de niños después del colegio)
- Implementación de institutos técnicos o esquemas innovadores de formación para adultos
- Provisiones para estudiantes (libros, cuadernos, lapiceros, etc.)
- Provisiones para profesores (libros, tiza, etc.)

■ Facilitar el acceso a agua

- Productos / servicios para mejorar el acceso al agua potable
- Productos / servicios para la casa (sistemas de purificación, entrenamiento de cómo se purifica el agua etc.) o la ciudad (sistemas de purificación, rejillas para agua purificada, etc.)

■ Facilitar el acceso a desagüe

- Formas o tecnologías para aumentar el acceso a servicios de desagüe, mejorar el eficacia de las sistemas de desagüe, etc.

■ Brindar otros productos y servicios básicos

- Formas o tecnologías para aumentar acceso a electricidad, retiro de basura, etc.
- Sistemas de reciclaje

■ Desarrollar otros aspectos relacionados a la información tecnología



Principales Objetivos

El negocio que usted plantee, debe tener alguno de los siguientes objetivos:

- Mejorar la salud (física o mental) de la población
- Ofrecer un trato adecuado a los usuarios de los servicios de salud
- Garantizar seguridad financiera en materia de salud

Detalles y Ejemplos

La competencia promueve ideas de negocio que, incorporando a la BDP como proveedor, distribuidor o cliente, se enfoquen en:

■ Brindar servicios de salud

- Clínicas, hospitales y centros de salud, o servicios de salud a domicilio
- Campañas de salud sistemáticas

■ Facilitar la prestación de salud

- Producción / distribución de implementos, herramientas, o medicinas
- Herramientas educativas para potenciar las capacidades de tratamiento médicos, enfermeras, etc.
- Herramientas o programas de salud mental para personas de escasos recursos

■ Facilitar la prevención de enfermedades

- Producción / distribución de
 - Implementos/herramientas que ayuden a prevenir enfermedades (desinfectantes, vitaminas)
 - Elementos que promuevan la salud reproductiva
- Programas educativos para potenciar las capacidades de prevención de los médicos, enfermeras, etc.

■ Brindar apoyo a la población en caso de enfermedades o fallecimiento

- Micro-seguros de salud y vida
- **Desarrollar otros aspectos relacionados a la información tecnología**



4 VIVIENDA

ESTOS SON EJEMPLOS, NO ES UNA LISTA EXHAUSTIVA

Principales Objetivos

El negocio que usted plantee, debe tener alguno de los siguientes objetivos:

- Promover o facilitar la construcción de vivienda para cualquier nivel socio económico
- Dar acceso a una vivienda digna a quienes no la tengan o mejorar las condiciones dentro de vivienda para las personas
- Garantizar seguridad financiera en materia de vivienda

Detalles y Ejemplos

La competencia promueve ideas de negocio que, incorporando a la BDP como proveedor, distribuidor o cliente, se enfoquen en:

■ Permitir la construcción de la vivienda

- Producción / distribución de
 - Materiales de construcción (desde cemento, madera, tuberías, vidrios, etc.)
 - Instrumentos de trabajo para construcción (carretillas, mezcladoras, etc.)
- Construcción de viviendas

■ Facilitar la implementación de los hogares

- Producción / distribución de equipamiento básico para el hogar o habitabilidad de la vivienda (Sistemas de calefacción, mantas térmicas, cocinas mejoradas)
- Elaboración de utensilios que faciliten el cuidado del hogar (detergentes, escobas, etc.)

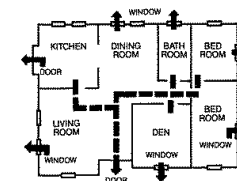
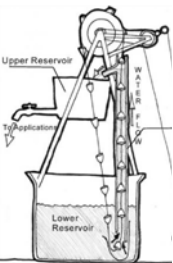
■ Apoyar de especialistas a la población involucrada en la auto-construcción o la construcción por otros

- Asesoramiento de arquitectos, ingenieros en la elaboración de proyectos de construcción
- Programas que capaciten a la mano de obra de las construcciones (obreros, albañiles)

■ Facilitar el uso de servicios básicos (proveer de sistemas básicos como luz, agua, desagüe)

■ Brindar apoyo y asesoramiento para la adquisición de propiedades

- Desarrollar otros aspectos relacionados a la información tecnología



5 ENERGÍA

ESTOS SON EJEMPLOS, NO
ES UNA LISTA EXHAUSTIVA

Principales Objetivos

El negocio que usted plantee, debe tener alguno de los siguientes objetivos:

- Dar acceso a energía asequible y /o alternativa a la gente que no la tenga (dentro de casas, empresas y edificios públicos)
- Proveer y promover energía limpia y renovable
- Tener un impacto positivo en el medio ambiente (recursos naturales) y reducir el alto consumo de energía

Detalles y Ejemplos

La competencia promueve ideas de negocio que, incorporando a la BDP como proveedor, distribuidor o cliente, se enfoquen en:

■ Permitir acceso a energía

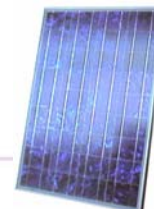
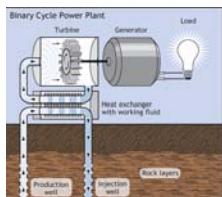
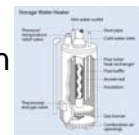
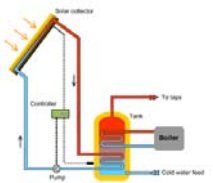
- Producción y recolección de energía (desde la extracción de combustible, fabricación, refinación, distribución) dentro de todas las industrias incluyendo petróleo, eléctrica, solar, hidroeléctrica, viento, etc.
- Aseguramiento del uso de energía, incluye mejoramiento en precio, ubicación, redes de distribución

■ Ofrecer soluciones nuevas de energía

- Creación de infraestructura, como casas o edificios que permitan la creación de energía renovable
- Desarrollo de métodos para ahorrar, utilizar, o crear energía con un aspecto positivo (renovable, barata, innovadora, etc.)
- Producción o distribución de energía natural derivada de animales, verduras o desperdicio

■ Tener un impacto positivo en el medio ambiente y recursos naturales

- Esquemas de promover la responsabilidad social medio ambiental
- Establecimiento de productos o métodos limpios y eficientes en distintos sistemas de producción
- **Desarrollar otros aspectos relacionados a la información tecnológica**



**Principales
Objetivos**

El negocio que usted plantee, debe tener alguno de los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad de productos de comidas y alimentos (frutas, verduras, animales, café, etc.)
- Facilitar acceso a recursos, compradores y proveedores de los productos de las granjas o parcelas (dentro de la cadena de valor)
- Garantizar procesamiento consistente, con precios justos y procesos eficientes

**Detalles y
Ejemplos**

La competencia promueve ideas de negocio que, incorporando a la BDP como proveedor, distribuidor o cliente, se enfoquen en:

■ **Asegurar un adecuado mantenimiento y manejo de productos (frutas, verduras, carne, etc.) en la finca**



- Productos o herramienta para la producción de alimentos y / o productos agrícolas / agroindustriales (fertilizantes de riego, etc.)
- Materiales o servicios para mejorar la calidad de los productos (fertilizante, equipos, etc.)
- Asesoría técnica sobre el manejo del agro o la industria alimentas
- Programas que capaciten a trabajadores del sector alimentos y agroindustria

■ **Brindar servicios de venta (exportación, comercialización) para el sector alimentos / agroindustria**

- Servicios de bodegas, contactos y/o transporte
- Servicios que faciliten los vínculos con compradores, tiendas, publicaciones , etc.
- Preparación (empaque, carga, cocina) del producto alimenticio o agroindustrial



■ **Ofrecer operaciones de procesamiento**

- Equipos o servicios de moliendo, limpieza, selección, etc.
- Venta o instalación de equipos de procesamiento

■ **Desarrollar otros aspectos relacionados a la información tecnología**

